

A young woman with dark hair tied back, wearing a teal long-sleeved shirt and large hoop earrings, is smiling warmly at the camera. She is standing in a shoe store, with her hands near a black metal shelving unit. The shelves are filled with various styles of sneakers, including a prominent white sneaker on the top shelf and a purple and white sneaker on the shelf below it. The background is slightly blurred, showing more shelves and store fixtures.

*Une chance pour les jeunes,
les écoles et les entreprises*

The logo for LIFT features the word "LIFT" in a bold, black, sans-serif font. A green arrow points upwards from the letter "I", which is also green. The logo is positioned on a white, triangular graphic element that points towards the top right of the image.

LIFT

*De l'école au monde
professionnel*

A l'origine du projet

Une préoccupation pour les jeunes sans solution de formation

Et des constats:

- Taux de chômage des jeunes
- 10 à 15% des jeunes rencontrent des difficultés dans la transition entre la scolarité obligatoire et la formation professionnelle
- Des entreprises pas toujours satisfaites de leurs apprenti·e·s, un certain nombre de ruptures de contrats lors de la 1^{ère} année
- Formation duale: inadéquation entre la demande et l'offre de places d'apprentissage
- Surcharge des mesures de transition

Objectifs

- Aider ces jeunes à trouver des solutions de formation à la fin de leur scolarité obligatoire
- Diminuer les « temps morts » : redoublement de la dernière année sans but, rupture de contrat d'apprentissage, année de battement,...
- Favoriser le développement de réseaux locaux entre les écoles et les entreprises
- Permettre au plus grand nombre de jeunes de débiter leur parcours professionnel dans des conditions positives

Principes

- Intervention précoce (dès la 9^{ème} HarmoS)
- Focalisation sur les groupes à risque
- Encouragement des compétences professionnelles et sociales
- Sensibilisation concrète au monde du travail



Public cible



Les jeunes...

- dès la 9^{ème} année HarmoS
- qui n'ont pas les bonnes conditions de départ (réseau, notes scolaires, motivation etc.)
- qui risquent de rencontrer des problèmes pour s'insérer sur le marché du travail
- Et qui sont **motivé·e·s** et **volontaires**

Carte LIFT

2006-09 Phase pilote dans 4 écoles des Cantons de Berne et Zürich

Mars 2024 382 projets inspirés de ce concept



LIFT en quelques chiffres



20 cantons

Sites en détail

AG	26 (5)*	OW	6 (1)
AR	1	SG	19 (2)
BE	24 (3)	SH	2
BL	13 (1)	SO	11
BS	8	SZ	3
FR	10	TG	28 (2)
GE	7	TI	11 (1)
GR	4	VD	59 (1)
LU	18 (3)	ZG	8 (2)
NE	3 (2)	ZH	92 (4)

* (nouveaux en 2022)



353 sites locaux



Plus de 4000

jeunes



Près de 5000

places de travail
hebdomadaire



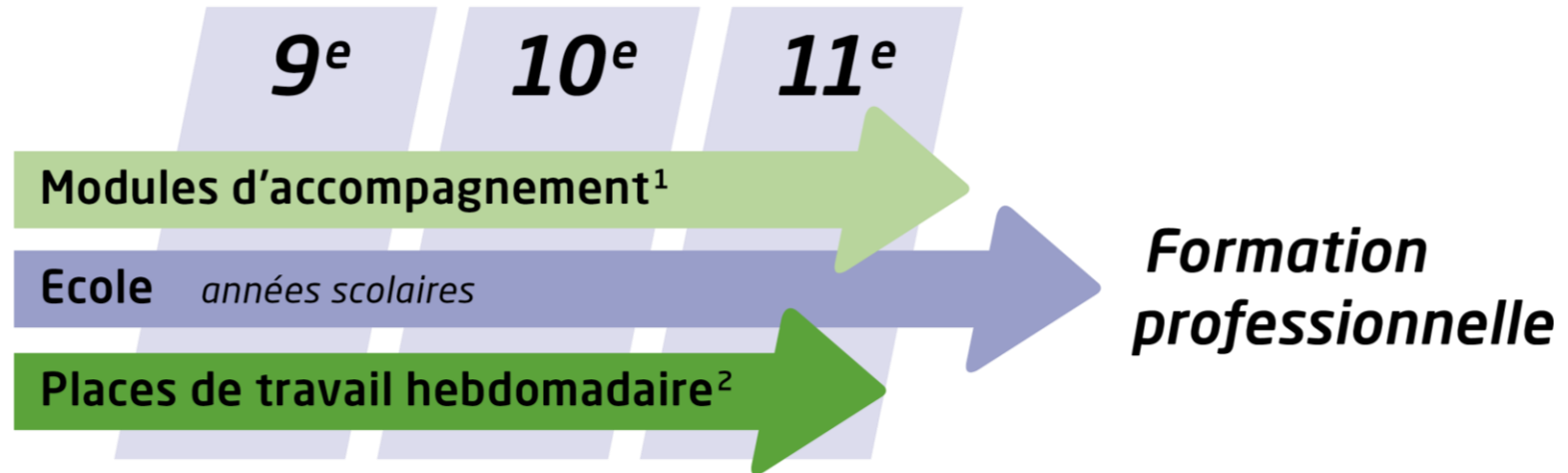
Une solution

pour toute la Suisse,
dans les trois régions
linguistiques

Résultats

- Augmentation de l'estime de soi
 - Développement des compétences sociales et professionnelles
 - Augmentation de la motivation, amélioration du comportement et des performances scolaires
 - Satisfaction des entreprises
 - Facilitation d'accès à la formation duale
- **1^{ère} cohorte des jeunes (2006-2009)**: à la fin 2013, environ 80% des jeunes qui avaient participé à cette première expérience étaient intégré·e·s dans le marché du travail

Projet LIFT local



¹ Encouragement des compétences personnelles et sociales; préparation et suivi pour la place de travail hebdomadaire.

² Acquisition de compétences professionnelles par des expériences concrètes. Collaborations avec des entreprises locales.

Modules d'accompagnement



Objectif des modules

- Préparer l'entrée dans le monde du travail
- Apprendre des expériences et des échecs, en partageant et réfléchissant en groupe
- Valoriser l'effort
- Une progression sur trois ans

LIFT à L'EPS de Rolle



- LIFT en place depuis 4 ans, de 5 à 15 jeunes
- Présentation du projet, sélection et premier pas en 9 VG
- 15 jeunes bénéficiaires
- Chaque élève fait 4 expériences de 3 mois en entreprise
- 12 PTH, dont 4 proposées par ENJEU
- Collaboration avec Pré-de-Vert et des ateliers pratiques

Places de travail hebdomadaire **LIFT**

De l'école au monde professionnel



- Dans une entreprise de la région
- 2-4 heures par semaine (max 3h/j)
- En dehors du temps scolaire
- Engagement minimal de 3 mois
- Rémunération de 5.- à 8.- par heure
- 3 à 4 expériences pour un projet LIFT accompli

Ce qui est attendu des entreprises



- Désigner une personne pour accompagner le/la jeune
- Définir les horaires de présence
- Proposer des tâches adaptées
- Rémunération/assurance
- Engagement minimum pour 3 mois
- Remplir le document d'évaluation de fin de trimestre

Les avantages

Pour une école:

- Favoriser la transition vers la formation professionnelle
- Redonner du sens à l'école
- Créer des liens avec le monde professionnel
- Etre formé·e, suivi·e et accompagné·e par le centre de compétences durant tout le processus

Les avantages



Pour les jeunes:

- Trouver plus facilement et directement une solution de formation professionnelle
- Reprendre confiance en soi
- Développer des compétences sociales et professionnelles
- Développer un réseau professionnel

Les avantages

Pour les entreprises:

- Concrétiser son engagement social et éthique
- Assurer davantage la relève
- Faire découvrir une profession
- Créer des relations de confiance et positives avec les jeunes
- Créer des relations privilégiées avec les écoles

Plus d'informations

Centre de compétences:

Optingenstrasse 12, 3013 Berne

www.projet-lift.ch/ 031 318 55 70



Rolle

Marc Meienhofer, responsable entreprises LIFT

marc.meienhofer@edu-vd.ch 078 921 02 05